

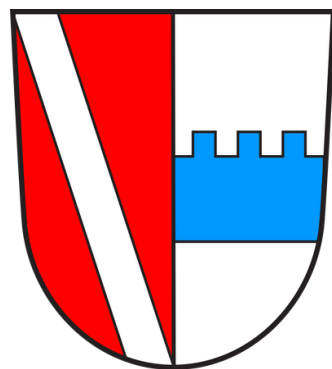
präsentiert neues

Corporate Design

Version 2026



Gemeinde Barbing



Das rechtlich geschützte, historische Wappen bleibt das zentrale Hoheitszeichen der Gemeinde Barbing.

Es steht für Geschichte, Kontinuität und die offizielle Repräsentation der Gemeinde. In formellen Kontexten, bei Urkunden, Satzungen und offiziellen Anlässen ist es weiterhin das primäre Zeichen.

Das
Wappen



Das neue Logo ergänzt das historische Wappen um eine moderne Zukunfts-Repräsentation.

Es verbindet Tradition und Zukunft, Identität und Offenheit – und schafft eine visuelle Grundlage für eine einheitliche Kommunikation nach innen und außen. Gleichzeitig greift das Logo zentrale Elemente des Wappens auf und interpretiert es neu.

Das
Logo

Zukunft durch Herkunft.

Die Gemeinde Barbing wandelt sich kontinuierlich – als attraktiver Wohnort, dynamischer Wirtschaftsraum und starke Gemeinschaft. Dieser Fortschritt erfordert auch eine visuelle Ausrichtung, die zeitgemäß, klar und prägnant ist.

Mit dem neuen Corporate Design schaffen wir ein modernes Erscheinungsbild, das Tradition mit Zukunft verbindet. Es stärkt unsere lokale Identität und bildet das Fundament für eine einheitliche, offene Kommunikation nach innen und außen.

Die
Ziele

DIE ZINNEN

Die drei blauen Zinnen erinnern an die **historischen Wurzeln** der Gemeinde und greifen das Wappen der Barbinger, den Namensgebern der Gemeinde, auf. Sie stehen für Herkunft und Identität – nicht als Rückblick, sondern als Fundament, auf dem Barbing seine Zukunft gestaltet.



DER SCHRIFTZUG

Die visuelle Hervorhebung des Wortes Gemeinde zeigt: Es geht um alle Ortsteile und das **Miteinander** im gesamten Gemeindegebiet.

DER SCHRÄGBALKEN

Auch der Schrägbalken greift ein zentrales Element des traditionellen Wappens auf und interpretiert es zeitgemäß. In der **neuen Komposition** verbindet er die historischen Wurzeln der Gemeinde mit einer modernen, zukunftsorientierten Gestaltung.

DIE KURVE ALS NEUES ELEMENT

Die dynamische Kurve symbolisiert **Zukunftsorientierung** und Bewegung. Gleichzeitig greift sie den Verlauf der Donau auf und wirkt als verbindendes, landschaftsprägendes Element.

Die Elemente

Farbe	HEX	RGB	CMYK*
Blau (Zinnen / Hauptform)	#0298FD	RGB(2, 152, 253)	C 99 / M 40 / Y 0 / K 1
Rot (Schrägbalken)	#FE0100	RGB(254, 1, 0)	C 0 / M 100 / Y 100 / K 0
Schwarz (Schrift)	#000000	RGB(0, 0, 0)	C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
Hellblau (Kurve)	#6FB0FE	RGB(111, 176, 254)	C 56 / M 31 / Y 0 / K 0

Die Farbwelt des neuen Erscheinungsbildes orientiert sich bewusst am historischen Wappen der Gemeinde Barbing.

Das charakteristische Rot und Blau werden aufgegriffen und in eine zeitgemäße Gestaltung übertragen. Ein ergänzendes Hellblau erweitert die traditionelle Farbpalette und verleiht dem Corporate Design einen modernen und frischen Akzent.

Die Farben



Dank seines reduzierten Designs überzeugt das neue Logo durch maximale Flexibilität.

Es strahlt nicht nur in voller Farbe auf weißem oder schwarzem Grund, sondern lässt sich auch problemlos monochromatisch einsetzen. Egal ob als minimalistische Variante auf farbigen Flächen oder direkt über Fotos platziert – das Motiv bleibt stets klar erkennbar, stilvoll und prägnant.

Die Variationen

Ein Ort zum Leben.

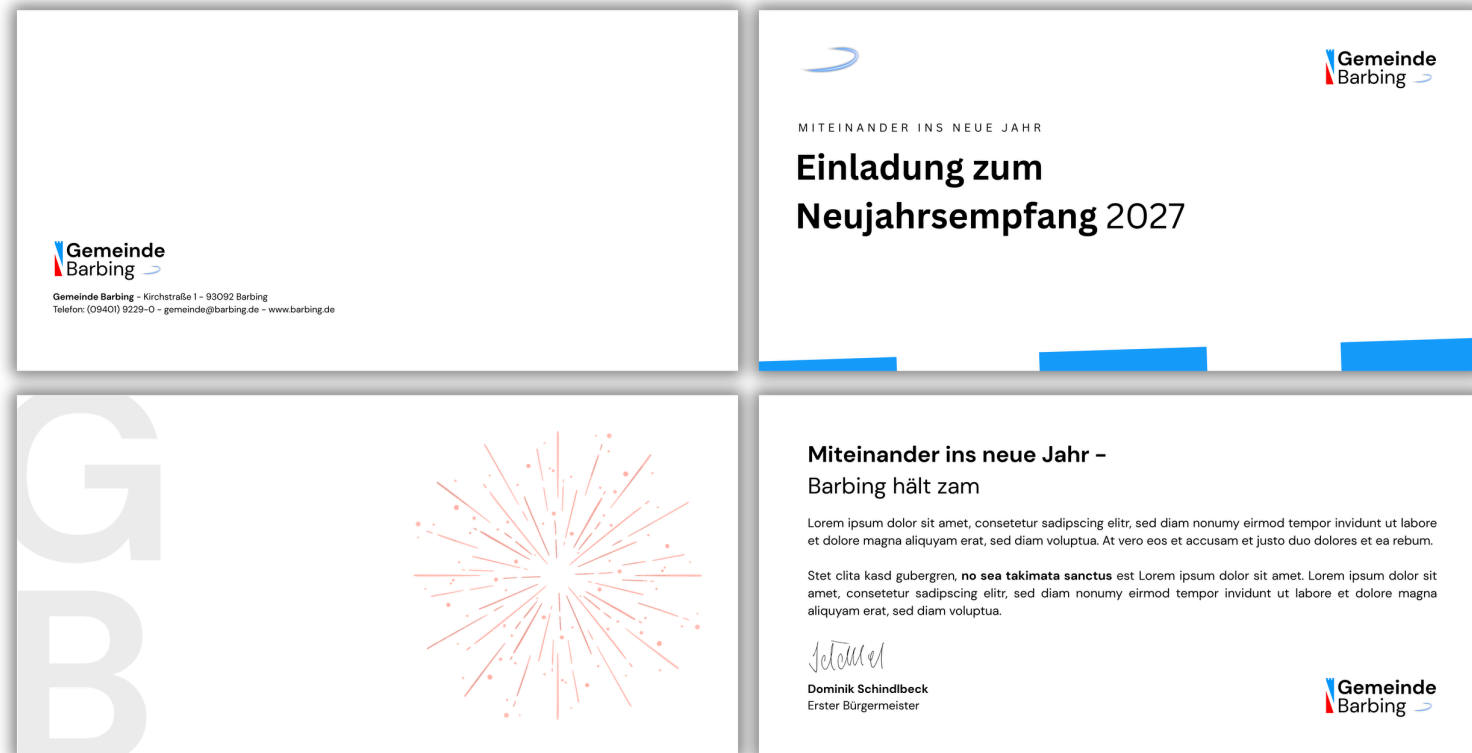
Gemeinde Barbing.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

DM Sans überzeugt in allen Medien durch maximale Lesbarkeit und ein klares, zeitgemäßes Schriftbild.

Dank offener Formen, hoher x-Höhe und feiner Details verleiht sie Überschriften, Störern und Marken-Elementen einen prägnanten Charakter. Als ausdrucksstarke Profilschrift ergänzt sie die etablierten Verwaltungsschriften ideal, ohne deren alltägliche Abläufe in Office- und E-Mail-Anwendungen zu ersetzen.

Die
Schrift



Die Zinnen, der Schrägbalken, die geschwungene Linie und der Schriftzug sind mehr als Teile des Wappens. Sie werden zu prägenden Elementen der gesamten visuellen Sprache.

Als Formprinzip schaffen sie Wiedererkennbarkeit über alle Anwendungen hinweg – von Layouts auf Instagram bis hin zu grafischen Mustern.

Die
Anwendung

Als stilvolles Gestaltungselement können das Wappen als Ganzes oder Elemente des Wappen dezent im Hintergrund eingesetzt werden.

In Schwarz und mit einer Deckkraft von **5 %** fügt es sich zurückhaltend in das Design ein und sorgt zugleich für einen hohen Wiedererkennungswert.

Die Anwendung



Ob klassische Printmedien, digitale Plattformen oder aufmerksamkeitsstarke Werbekampagnen: Das neue Logo entfaltet auf jedem Kommunikationskanal seine volle Wirkung.

Seine zeitlose Klarheit garantiert eine hohe Wiedererkennung und sorgt für einen durchgängigen, professionellen Auftritt – vom informativen Flyer bis hin zur großflächigen Werbefläche.

Die
Anwendung



Corporate Identity Booklet
Herausgeber:
Gemeinde Barbing

G
B